

Umfrageergebnisse Wiederöffnung der Gastronomie und Kaffeehäuser

Pressezusammenfassung

Studiendesign & Rücklauf

- Onlinebefragung mit 15 Frageblöcken bzw. 52 Fragen, Befragungszeitraum 25.4.–2.5.2020
- Rücklauf: 1.058 vollständig ausgefüllte Fragebögen
- Ergebnisse repräsentativ für potentielle Gäste der Wiener Gastronomie und Kaffeehäuser, Schwankungsbreite der Ergebnisse +/-3% bzw. 0,06 Skalenpunkte

Zentrale Ergebnisse

- **nur 10%** der potentiellen Gäste **nutzen Liefer- & Abholservices** bestenfalls „mehrmals pro Woche“
- **70% der potentiellen Gäste wünschen sich rasche Wiederöffnung** der Gastronomie und Kaffeehäuser — obwohl 80% der Gäste Notwendigkeit der Betriebsschließungen verstanden hat
- **80%** der potentiellen Gäste **wollen Branche** mit Besuchen **unterstützen**
- **70%** der potentiellen Gäste **befürchten ein Gastronomie-Sterben**
- **66% bekunden gedämpfte Besuchsabsichten** — bestenfalls „mehrmals pro Monat“
- fast **75%** haben **Verständnis für notwendige Preiserhöhungen zwischen 15%-20%**
- potentielle Gäste wünschen sich vor allem **mehr Regionalität & Saisonalität** bei Speis' und Trank, **bessere Online-Services** (Reservierung, Bestellung, etc.) und einen **Ausbau von Liefer- und Abholservices**, kein Wunsch nach Ausweitung von SB-Services und Aufhebung des Rauchverbotes
- **zumindest 60% der potentiellen Gästen beabsichtigen nur Gelegenheitsbesuche**
→ **effektive öffentliche Anreize für Gastronomiekonsumenten (Sit-In, to-go & Delivery)** müssen geschaffen werden um Lokalsterben abzuwenden

Ihr

Peter Dobcak & Wolfgang Binder

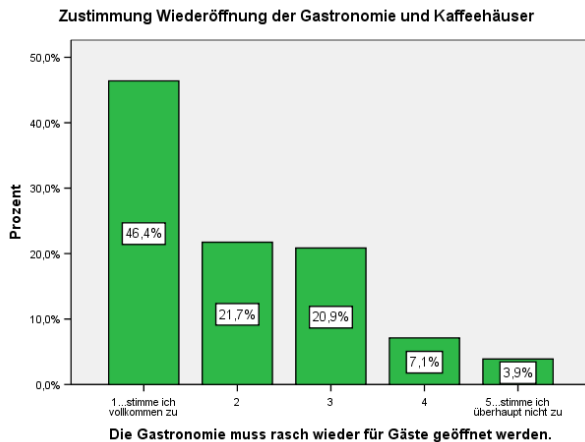
Fachgruppe Gastronomie & Fachgruppe Kaffeehäuser

Diese Umfrage wurde vom Marktforschungsunternehmen stratisfaction.at durchgeführt und betreut. Für weitere detaillierte Fragen zu dieser Studie können Sie sich jederzeit an den Studienbetreuer [Mag. Dr. Thomas Peschta](mailto:Mag.Dr.Thomas.Peschta@stratisfaction.at) wenden.

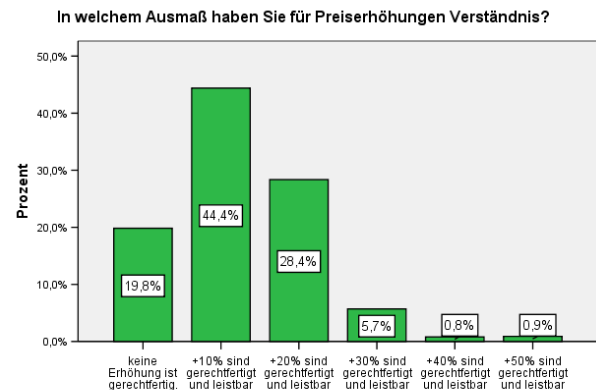
Umfrageergebnisse Wiederöffnung der Gastronomie und Kaffeehäuser

Grafiken & Charts

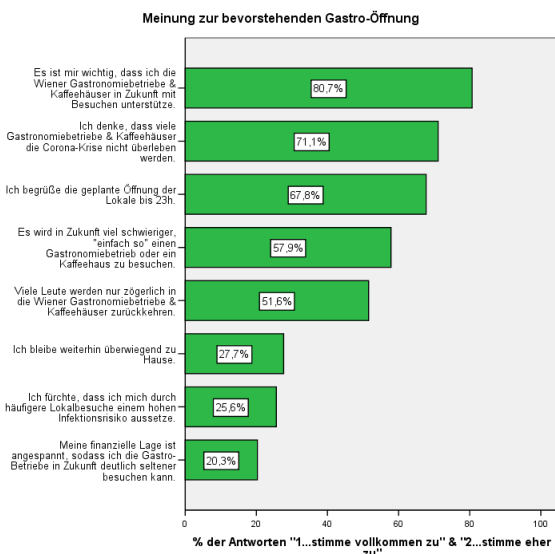
Gastronomie soll rasch wieder geöffnet werden



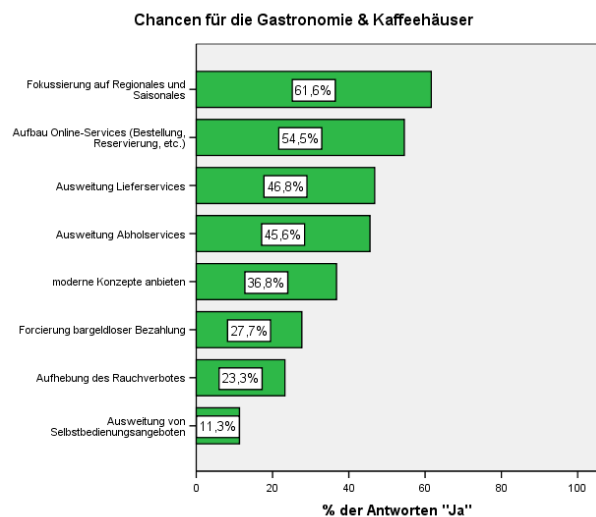
Breite Akzeptanz von Preiserhöhungen



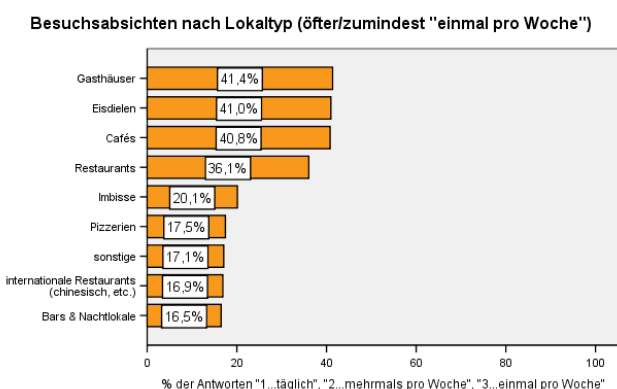
Große Bereitschaft, Gastronomie mit Besuchen zu unterstützen



Chancen für Gastronomie & Kaffeehäuser



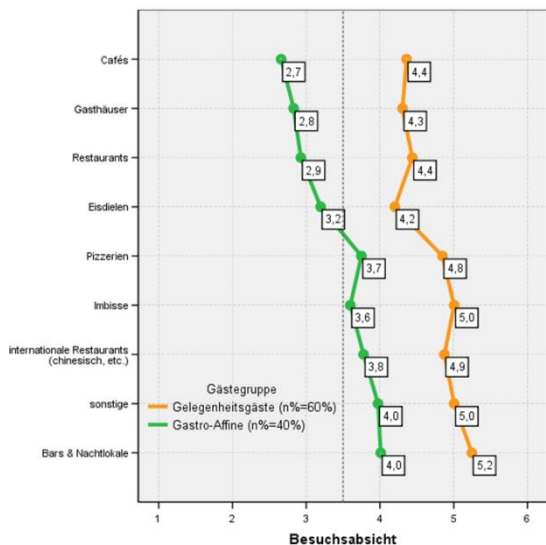
Verhaltene Besuchsabsichten



Umfrageergebnisse Wiederöffnung der Gastronomie und Kaffeehäuser

Zwei zentrale Gästegruppen — Gastro-Affine & Gelegenheitsgäste

Gästegruppen nach Besuchsabsicht



1: täglich; 2: mehrmals pro Woche; 3: einmal pro Woche; 4: mehrmals pro Monat; 5: seltener; 6: nie

Besuchsmotive nach Gästegruppe

